



Communiqué de presse

Après restructuration, le centre commercial du centre ville d'Amiens, « Les Halles du Beffroi », devient « Les Halles »



Paris, le 3 février 2009 : Situé en plein cœur d'Amiens, capitale de la région Picardie, le centre commercial « Les Halles du Beffroi », récemment restructuré, se dote d'une nouvelle identité et devient « Les Halles ».

Un centre commercial redynamisé et plus ouvert sur son quartier

Construit sur le site historique des halles, le centre commercial « Les Halles du Beffroi », d'une surface de 7 500 m², a été ouvert en 1994 en même temps qu'une Halle au Frais. Principal pôle alimentaire du centre ville d'Amiens, l'ensemble occupe une surface totale de 10 000 m² et comporte, d'une part, un supermarché, une moyenne surface et vingt boutiques, propriétés de MRM, et, d'autre part, la Halle au Frais, propriété de la ville d'Amiens, qui regroupe vingt-cinq artisans. Il occupe deux niveaux dans un ensemble immobilier comprenant également des habitations en superstructure ainsi qu'un parking de 550 places en sous-sol.

Le centre commercial n'avait pas connu d'évolution majeure depuis sa construction. L'objectif de la restructuration, qui vient de s'achever après neuf mois de travaux, était de renforcer l'attractivité commerciale du site et d'améliorer le confort d'achat des consommateurs. Elle a été déléguée par MRM à CB Richard Ellis Investors.

Le supermarché a été entièrement rénové et sa superficie est passée de 2 000 m² à 3 000 m². A cette occasion, l'enseigne Carrefour Market a remplacé l'enseigne Champion. Les espaces communs ont été reconfigurés afin d'améliorer la circulation des clients entre le supermarché et la Halle au Frais. Le mail traversant et l'atrium central ont été repensés afin de créer une ambiance de shopping plus confortable et attractive. La visibilité du centre commercial et la relation avec son quartier ont été améliorées avec la rénovation des entrées, désormais habillées en verre double hauteur.

Au-delà des enseignes nationales déjà présentes sur le site (Grande Récré, MIM, Brice, Internity, Texto...), l'installation d'enseignes de services à la personne (optique, coiffure, santé-beauté) et de restauration permettra d'apporter un meilleur complément à l'offre alimentaire.

Au total, 5,5 millions d'euros auront été investis pour la rénovation de l'ensemble du centre commercial et l'aménagement des boutiques par les enseignes.

Une identité modernisée et fédératrice

La nouvelle marque fédératrice de l'ensemble des activités commerciales du site, « Les Halles », et son identité visuelle modernisée signent l'évolution du centre tout en capitalisant sur son nom d'origine. Cette nouvelle identité est déployée au travers d'enseignes extérieures apposées aux quatre entrées et d'une signalétique interne et externe homogénéisée et modernisée.

Une campagne publicitaire de lancement annoncera cette évolution à partir du 11 février 2009.



A propos de MRM

Société d'investissement immobilier cotée, MRM détient un portefeuille d'immeubles de bureaux et de commerces, équilibré entre biens stabilisés et en cours de valorisation. Son patrimoine a été constitué progressivement depuis le 2nd semestre 2007 avec l'apport des actifs de Dynamique Bureaux et Commerces Rendement, deux sociétés d'investissement créées et gérées par CB Richard Ellis Investors, ainsi que les acquisitions réalisées en propre par ses filiales. Les opérations immobilières de MRM sont gérées par CB Richard Ellis Investors. MRM est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (code Bloomberg : MRM:FP – code Reuters : MRM.PA).

Pour plus d'informations :

Contacts MRM :

Jacques Blanchard
MRM, Relations Investisseurs
65/67, avenue des Champs-Élysées
75008 Paris
France
T +33 (0)1 58 62 55 47
jblanchard@mrminvest.com

Isabelle Laurent
Gavin Anderson & Company
55, rue d'Amsterdam
75008 Paris
France
T +33 (0)1 53 32 61 51
ilaurent@gavinanderson.fr

Site Internet : www.mrminvest.com