



Communiqué de presse, 17 octobre 2008

**22 octobre 2008 : MRM et Concepts & Distribution  
ouvrent Marques Avenue A6 à Corbeil-Essonnes**

L'ouverture de Marques Avenue A6 à Corbeil-Essonnes concrétise la réussite d'un important programme de rénovation d'un centre commercial et de sa transformation en centre de marques. De grandes marques internationales ont choisi de s'installer à Marques Avenue A6, l'unique centre de marques dans le Sud francilien. 110 marques, 54 magasins et 4 restaurants accueilleront le grand public dès le 22 octobre 2008.

Ce même jour se tiendra l'inauguration de Marques Avenue A6 en présence de Luc Chatel, secrétaire d'Etat chargé de l'Industrie et de la Consommation, porte-parole du Gouvernement, et de Serge Dassault, Sénateur-Maire de Corbeil-Essonnes.

**Marques Avenue A6 : le 1<sup>er</sup> centre de marques au Sud de Paris**

Marques Avenue A6, situé à Corbeil-Essonnes, bénéficie d'une localisation unique, au croisement de l'autoroute A6 et de la N104 (Francilienne), à 30 minutes de Paris. Son emplacement commercial et l'attractivité du concept Marques Avenue ont déjà convaincu de nombreuses marques. Les 54 boutiques déjà installées présentent 110 grandes marques internationales à forte notoriété dans les domaines de la mode, du sport et de la maison à des prix exceptionnels : Nike, Puma, Oxbow, Quiksilver, Princesse Tam Tam, Tara Jarmon, IKKS, Ventilo, Petit Bateau, Marèse, Marlboro Classics, Dim, Delsey, Seb, Home &Cook, Lagostina, Krups, Rowenta, Tefal, Le Creuset ... Quatre restaurants (Pizza Hut, La Croissanterie, Sushi Kyo, Concept café) et une aire de jeux pour enfants complètent cet espace commercial de 12 300 m<sup>2</sup> au design soigné, lumineux et original.

**Le fruit d'un partenariat réussi entre MRM et Concepts & Distribution**

Le centre Marques Avenue A6 est la propriété de MRM, société foncière cotée. La restructuration de ce centre a été menée par les équipes de CB Richard Ellis Investors, société en charge de la gestion des opérations immobilières de MRM, en partenariat avec Concepts & Distribution, le leader français des centres de marques, qui exploite déjà sept centres sous l'enseigne Marques Avenue et deux sous l'enseigne Quai des Marques. Concepts & Distribution et MRM ont élaboré ensemble un projet attractif qui a reçu le soutien décisif de la Ville de Corbeil-Essonnes. Ils ont fait appel à l'agence ERTIM Architectes pour la conception de la nouvelle identité architecturale. Le design du centre s'inspire de l'histoire de Corbeil-Essonnes qui fut le grenier à blé d'Ile-de-France. Il a été réalisé par l'agence Saguez & Partners.

**Marques Avenue A6 au Sud de Paris : un succès annoncé**

Les centres de marques ont un fort pouvoir d'attraction régionale. En moyenne, les consommateurs Marques Avenue font 133 kilomètres aller/retour et viennent trois fois par an(\*). L'exceptionnel emplacement de Marques Avenue A6 rend particulièrement aisé l'accès des consommateurs au centre : au croisement de l'A6 et de la N 104 (Francilienne), il est situé à la sortie 33 de la N 104 et dispose de 1 300 places de parking. Ce nouveau centre au Sud de Paris dispose de tous les atouts pour convaincre les consommateurs.

(\*): Source IPSOS 2007 pour Marques Avenue

Pour Alain Salzman, Président de Concepts & Distribution et fondateur de la marque Marques Avenue, *«Treize ans après l'ouverture du centre Marques Avenue situé à l'Île Saint Denis, l'implantation de l'enseigne Marques Avenue à Corbeil-Essonnes représente une opportunité unique pour les consommateurs de la région Sud francilienne et pour les marques qui ne disposaient pas encore de ce canal de ventes au Sud de la capitale.»*

Le concept Marques Avenue rassemble une sélection de grandes marques, parmi lesquelles de nombreuses stars internationales, qui s'engagent à proposer leurs collections de l'année précédente 30 à 70 % moins cher. En quinze ans, Concepts & Distribution s'est imposé comme le premier réseau français de centres de magasins de marques avec 51% de parts de marché et, avec Marques Avenue A6, un total de 9 centres dont 3 en région parisienne.

### **Une parfaite illustration de la stratégie d'investissement de MRM**

Cette transformation de l'ancien centre « Art de Vivre » devenu obsolète, en centre Marques Avenue A6 est une parfaite illustration de la stratégie d'investissement de MRM. Elle repose sur la capacité de MRM à détecter des actifs présentant un potentiel de création de valeur pour investir dans des programmes de restructuration adaptés. MRM adopte ensuite une politique de gestion commerciale dynamique des espaces profondément restructurés et redevenus attractifs pour leurs locataires, les enseignes et les consommateurs.

Selon François Lex, Président Directeur Général de MRM, *«la qualité de l'emplacement de ce centre à 30 minutes au Sud de Paris et son accès facile sont des atouts clés qui ont été déterminants pour notre engagement dans cet important programme de repositionnement. Cette opération réussie grâce à notre partenariat avec Concepts & Distribution et au soutien de la Ville de Corbeil-Essonnes fait du centre Marques Avenue A6 un actif phare du patrimoine d'actifs de commerces de MRM.»*

Spécialiste de l'investissement dans l'immobilier de commerces et de bureaux, MRM détient un patrimoine d'une valeur de plus de 500 millions d'euros (valeur d'expertise hors droits au 30 juin 2008). Plusieurs programmes de revalorisation sont actuellement en cours. En janvier 2009, MRM inaugurera la nouvelle configuration du centre commercial « Les Halles du Beffroi », situé en centre ville à Amiens. L'achèvement de l'importante opération de restructuration de ce centre de 7 500 m<sup>2</sup> est prévu en novembre 2008.

### **Une opportunité pour la Ville de Corbeil-Essonnes**

*« Je suis très heureux d'accueillir Marques Avenue à Corbeil-Essonnes. Cette enseigne de qualité va en effet, à la fois créer des emplois et relancer l'activité économique sur le site et en centre-ville. Pour la plus grande satisfaction des habitants et des futurs clients»* souligne le Sénateur-Maire Serge Dassault qui a apporté un soutien décisif à ce projet.

Une convention signée entre Marques Avenue, la Maison de l'emploi et la Ville de Corbeil-Essonnes a permis de créer 260 emplois sur la commune.

Pour plus d'information :

[www.concepts-et-distribution.com](http://www.concepts-et-distribution.com)

[www.marquesavenue.com](http://www.marquesavenue.com)

[www.quaidesmarques.com](http://www.quaidesmarques.com)

[www.mrminvest.com](http://www.mrminvest.com)

Contacts presse :

Agence DDB Nouveau Monde PR  
Virginie Goncet / Elisa Eschylle  
Tél. : 01 53 32 55 32 / 62  
virginie.goncet@ddb.fr / elisa.eschylle@ddb.fr

Gavin Anderson & Company  
Isabelle Laurent  
Tél. : 01 53 32 61 51  
ilaurent@gavinanderson.fr